SoluTI On Tecnologia

Soluções Sob Medida**;**

Lema: "Você fala, nós solucionamos - SoluTI On."

**Nome do Jornal: Vox On MS.**

**PORTIFOLIO:**

**1. Analise e Desenvolvimento de Software Customizado:**

**. Criação de soluções sob medida para atender às necessidades específicas de cada cliente.**

**. Desenvolvimento de aplicativos, sistemas de gestão, plataformas web e mobile.**

**. Criação de sites institucionais e pessoais (focado em advogados, hotéis, médicos, etc.)**

**. Integração com sistemas existentes e melhoria contínua dos processos de TI.**

**2. Consultoria em TI**

**. Assessoria na definição e implementação de estratégias tecnológicas.**

**. Avaliação de infraestrutura de TI e recomendação de melhorias.**

**. Planejamento e gerenciamento de projetos tecnológicos.**

**3. Suporte Técnico**

**. Atendimento ao cliente com suporte técnico remoto e presencial.**

**. Solução de problemas de hardware e software.**

**. Monitoramento proativo para evitar problemas e garantir a continuidade dos negócios.**

**4. Serviços de Nuvem**

**. Implementação de soluções de cloud computing, como infraestrutura (IaaS), plataforma (PaaS) e software (SaaS) como serviço.**

**. Gerenciamento de serviços de armazenamento em nuvem, backup e recuperação de desastres.**

**. Consultoria em migração para a nuvem e otimização de recursos.**

**5. Gestão de Projetos de TI**

**. Planejamento, execução e monitoramento de projetos de tecnologia da informação.**

**. Metodologias ágeis (Scrum, Kanban) para garantir entregas eficientes e de qualidade.**

**. Coordenação de equipes multidisciplinares e comunicação com stakeholders.**

**Plano de Negócios**

**Visão e Missão**

* **Visão:** Tornar-se referência em soluções inovadoras e tecnológicas, proporcionando resultados eficientes e customizados para nossos clientes.
* **Missão:** Fornecer soluções de tecnologia da informação de alta qualidade, conectando nossos clientes ao futuro com inovação, competência e confiança.

**Análise de Mercado**

* **Pesquisa de Mercado:** Identificar tendências e demandas no setor de TI, bem como os principais concorrentes.
* **Público-Alvo:** Empresas de médio e grande porte que necessitam de soluções customizadas de TI.

**Plano Financeiro**

* **Orçamento:** Despesas iniciais, investimento em tecnologia e recursos humanos, previsão de receitas.
* **Projeções Financeiras:** Estimativas de receitas, custos, despesas e fluxo de caixa para os próximos 3-5 anos.

**Estratégia de Marketing**

* **Promoção:** Utilização de redes sociais, SEO, marketing de conteúdo, anúncios pagos.
* **Branding:** Criação de identidade visual (logotipo, cores, tipografia) e mensagem da marca.

**Recursos Humanos**

* **Estrutura Organizacional:** Definir cargos e responsabilidades.
* **Recrutamento:** Planejamento de contratação de talentos e programas de treinamento.

**Esboço do Desenvolvimento e Implementação**

**Planejamento de Produto**

* **Serviços:** Desenvolvimento de software customizado, consultoria em TI, suporte técnico, serviços de nuvem, gestão de projetos de TI.
* **Roadmap:** Metas e prazos para o desenvolvimento dos serviços.

**Tecnologia e Ferramentas**

* **Escolha de Tecnologias:** Seleção de ferramentas e tecnologias adequadas para desenvolvimento e gestão.
* **Segurança:** Garantia de segurança e escalabilidade das soluções.

**Parcerias e Colaborações**

* **Identificação de Parceiros:** Empresas e fornecedores que podem agregar valor ao negócio.
* **Colaborações:** Estabelecimento de parcerias estratégicas.

**Esboço das Operações Diárias**

**Gestão de Projetos**

* **Metodologias Ágeis:** Implementação de Scrum, Kanban para garantir eficiência e qualidade nas entregas.
* **Ferramentas de Gestão:** Utilização de ferramentas para acompanhar progresso e produtividade.

**Atendimento ao Cliente**

* **Sistema de Atendimento:** Estabelecimento de um sistema eficaz e acessível para suporte ao cliente.
* **Feedback:** Uso de feedbacks para melhoria contínua dos serviços.

**Monitoramento e Melhoria Contínua**

* **Indicadores de Desempenho:** Criação de KPIs para medir sucesso das operações.
* **Revisões Periódicas:** Ajustes estratégicos conforme necessário.

**Esboço do Jornal "Vox On MS"**

* **Identidade:** Definição de identidade visual (logotipo, paleta de cores roxo e branco).
* **Conteúdo:** Planejamento de temas e seções do jornal focados em tecnologia e inovação.
* **Plataformas:** Distribuição do conteúdo em plataformas digitais e impressas.